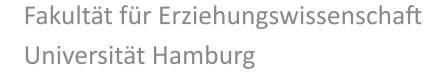
Christina Gericke







- 1. ÖPP als (politischer) Gestaltungsraum
- 2. Öffentlich-private Kooperationsformen in öffentlichen Schulen
- 3. Endogene Privatisierungsprozesse
- 4. Herausforderungen und Rückfragen



1. ÖPP als (politischer) Gestaltungsraum

- 2. Öffentlich-private Kooperationsformen in öffentlichen Schulen
- 3. Endogene Privatisierungsprozesse
- 4. Herausforderungen und Rückfragen

Public Private Partnerships-Öffentlich-Private Kooperationen in der Schule



- 1. ÖPP als (politischer) Gestaltungsraum
- 2. Öffentlich-private Kooperationsformen in öffentlichen Schulen

Public Private Partnerships-Öffentlich-Private Kooperationen in der Schule



Akteure und Akteursgruppen

- die Bundesarbeitsgemeinschaft SchuleWirtschaft des Instituts der Deutschen Wirtschaft und des Deutschen Arbeitgeberverbandes
- Die Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM)
- Die Wissensfabrik e.V.
- "Unternehmergeist in die Schulen"
- Unternehmensstiftungenvon Bosch, Siemens, Vodafone, Bertelsmann u.s.w.

Public Private Partnerships-Öffentlich-Private Kooperationen in der Schule



Kooperationsformen - Kommunikationsinstrumente

- Schul- und Schülerwettbewerbe und Planspiele,
- Schülerfirmen mit und ohne "Echtaufträge"
- Unterrichtsmaterialien und Materialbaukästen
- z.T. mehrwöchige Schulprojekte mit so genannten "Experten im Unterricht"
- Fort- und Weiterbildung für Lehrkräfte sowie Coachings für Schulleitungen.



Schulpreise

Der deutsche Schulpreis der Robert Bosch Stiftung...

- als Leitbild für eine wettbewerbsorientierte Schulentwicklung
- als Instrument f
 ür Personalentwicklung



Schülerwettbewerb der Siemens Stiftung

- MINT EC: Exzellenzförderung im Kontext öffentlicher Schulen
- Berufsfeld- und Branchenorientierung



Schulprojekt business@school (Boston Consulting Group)





Schulprojekt business@school- Partner





Schulprojekt business@school (Boston Consulting Group)





"Experten" im Unterricht

3M Bildungsinitiative "Unternehmen Schule"

→ 3M Food Safety im Biologie-Unterricht in standortnahen Schulen

Imagepflege- Markenkommunikation- Mitarbeiter-Akquise



Unterrichtsmaterialien

WIRTSCHAFT UND SCHULE Das Lehrerportal der INSM					Startseite Suche			
			Über uns I	Über die INSM	Kontakt Newslette	er Wirt	schaftslexikon Impressum	
AKTUELLE THEMEN	UNTERRICHTSMA		TERIALIEN PROJEK		EKTE & TOOLS		LEHRERSERVICE	
HAUSHALTE & GELD	UNTERNEHMEN & MARKT		STAAT & WIRTSCHAFTSPOLITIK		GLOBALISIERUNG & EUROPA		ARBEITSMARKT & BERUFSORIENTIERUNG	
Startseite Unterrichtsmaterialien								









genius

Info

Ein moderner Hochleistungsmotor in einem Automobil ist noch viel komplexer, als es die dargestellten Prinzipien vermuten lassen. Die Ingenieure arbeiten ständig an Verbesserungen, vor allem aus Umweltschutzgründen (z. B. wegen immer strengerer Abgasvorschriften) und um Rohstoffe einzusparen (z. B. um den Kraftstoffverbrauch zu senken).

- 1. Was glaubst du: Wo überall im und direkt am Motor kann man optimieren? Beschreibe bei den folgenden Stichworten, was man verbessern könnte und welche Auswirkungen dies hätte.
- b) Gruppiere die entstandenen Entwürfe zu Fahrzeugtypen.

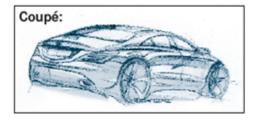












Public Private Partnerships Privatisierungsprozesse in der Schule



Kooperationsformen als endogene Privatisierungen

Import von markt- und wettbewerbsorientierten

Rationalitäten, Wissensformen,

Kommunikationstechniken und Praktiken

Public Private Partnerships Privatisierungsprozesse in der Schule



Einflüsse auf...

- Schulentwicklung
- Die Unterrichtsgegenstände und ihre didaktische Aufbereitung
- Teile der Lehreraus- und Weiterbildung
- Bildungsprozesse



"The beast is in the house"- let's keep it small ...

Wendy Brown